

# Vacature Creatieve - Communicatie (stage)

## Muziektheatervoorstelling 'De Wilde Deerne'

Op vrijdag 11 mei 2018 vindt de première plaats van de eerste Zwolse Stadsproductie: DE WILDE DEERNE, het Zwols muziektheaterspektakel met landelijke uitstraling geïnitieerd en gemaakt door de stad en al haar (onvermoede) talenten. In samenwerking met rapper Typhoon, historicus Wim Coster en onder leiding van topregisseur Ko van den Bosch. Een muziektheaterspektakel op een bijzondere locatie, gebaseerd op het waargebeurde mysterie van het Wolfsmeisje, dat exact 300 jaar geleden in de bossen bij Zwolle werd gevonden. Het is tijd om hét verhaal van Zwolle te vertellen!

De Stadsproductie wordt een voorstelling voor en door de stad en al haar (onvermoede) talenten. Iedereen die wil, kan er een rol in spelen of zijn/haar medewerking verlenen. De Zwolse Stadsproductie komt tot stand met Zwolse inwoners, (theater)gezelschappen, kunstinstellingen en –initiatieven, het onderwijs, wijk- en amateurverenigingen en de sociale wijkteams. In de werkwijze staan ontmoeting, verbinding en samenwerking centraal. Naast deze voorstelling worden er diverse initiatieven in de stad georganiseerd waaronder een expositie, activiteiten in de wijken en lessen op scholen.

### **Wat ga je doen?**

Je gaat samen met het Marketing en Communicatieteam aan de slag om dit muziektheaterspektakel te ontwikkelen en uit te voeren en daarmee uit de rollen in stad, regio en land. Je ontwikkelt en ondersteunt hierbij de publiciteitswerkzaamheden voor diverse doelgroepen in de breedste zin van het woord. Van audities, repetities tot en met de laatste voorstelling en de diverse projecten die in de Zwolse wijken plaats vinden. 'De Wilde Deerne' speelt op locatie en dat betekent o.a. dat deze locatie incl. zijn geschiedenis bekend en vertaald moet naar beeld. Je wordt volledig onderdeel van het team en zorgt samen met ons voor een perfect uitgerolde marketing en pr-campagne m.b.t. de voorstellingsreeks

Afhankelijk van je interesse en ambitie, gaan we op zoek naar een project die je als stagiair geheel onder je hoede krijgt, zodat je naast de ondersteunende activiteiten ook een afgerond project aan je ervaring kunt toevoegen.

Hieronder vallen de volgende taken:

- Organisatie van kleine deelevenementen in de aanloopfase;
- Bieden van actieve ondersteuning bij de werkzaamheden in ontwikkel- en uitvoeringsfase;
- Ondersteuning van het team bij de algemene bedrijfsvoering;
- Opbouwen/aankleden van locatie;
- Andere voorkomende ondersteunende werkzaamheden m.b.t. pr- en communicatie.

### **Profiel, je:**

- Je kent/ bent bekend met Zwolle als je binnenzak en weet diverse doelgroepen op een passende manier te bereiken en te binden;
- Je weet off- en online mediakanalen optimaal in te zetten en bent op zoek naar nieuwe mogelijkheden op gebied van promotie;
- Je hebt affiniteit met theater en Zwolle;

- bent een aanpakker met ambitie, praktisch, gestructureerd en organisatorisch ingesteld;
- bent stressbestendig, proactief en verantwoordelijk;
- sociaal, communicatief en niet bang om de telefoon te pakken;
- kan naast in teamverband ook goed zelfstandig werken
- hebt geen van 9 – 5 mentaliteit en vind het ook niet erg om in het weekend te werken
- zorgt voor een prettige sfeer en opgeruimde omgeving
- Je hebt zin om je vast te bijten in en hands-on stage in een informeel en professioneel team.

**Interesse?**

Lijkt het jou leuk om voor muziektheaterspektakel De Wilde Deerne aan het werk te gaan?

Neem dan contact op met Ellen Wisse via

[ellen@dezwolsestadsproductie.nl](mailto:ellen@dezwolsestadsproductie.nl)

